

REGULAMIN PROMOCJI “Druga para za 1zł” w salonie Doktor Marchewka

Organizator Promocji – Fabryka Okularów Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Marynarska 15, (kod pocztowy 02-674), zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawa, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000297559, NIP: 522-287-43- 28, REGON 141274828, kapitał zakładowy: 10 685 000 zł

Salon - położony na terytorium Polski sieci Doktor Marchewka. Promocja obowiązuje we wszystkich salonach Doktor Marchewka. Pełna lista dostępna na <http://www.doktormarchewka.com/salony/>

Klient – osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.

Regulamin- niniejszy Regulamin promocji

I. Postanowienia ogólne

1. Promocja „Druga para za 1zł” w Salonie Doktor Marchewka jest przeprowadzona na terenie RP na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie (dalej „Promocja”).
2. Promocja obowiązuje od dnia 14 lutego 2019r. do 31 marca 2019r. włącznie.
3. Promocja dotyczy opraw z kolekcji zamieszczonych na liście kolekcji promocyjnych podanych w tabeli w Zasadach Promocji.
4. Ze względu na specyfikę produktów Organizator nie zapewnia równomiernej dostępności wszystkich kolekcji promocyjnych w Salonach.
5. Przy wyborze drugiej pary okularów kombinacja mocy soczewek, parametrów centracji i wybranej drugiej oprawy (soczewek za 0zł w oprawie za 1zł dla spełnienia założenia promocji) może okazać się niemożliwe. Organizator dla takich wypadków zapewnia dostępność trzech innych soczewek z rabatem oraz pełen zakres soczewek korekcyjnych bez rabatu.
6. Wszystkie kolekcje promocyjne są do wyczerpania zapasów.

II. Zasady Promocji

1. Klient po dokonaniu zakupu kompletnych okularów tj. soczewek i oprawy o łącznej wartości po rabacie nie mniejszej niż 500zł może ubiegać się o rabat na oprawę i soczewki do drugiej pary okularów zapasowych jeśli oprawa ta będzie z listy kolekcji promocyjnych.
2. Rabat naliczony będzie na oprawę z kolekcji promocyjnej do wartości po rabacie 1zł niezależnie od ceny oprawy (przykładowo do kolekcji za 100zł będzie to rabat 99zł, a do kolekcji 400zł

- będzie to rabat 399zł).
3. Soczewki do drugiej pary okularów wykonane będą w cenie katalogowej, oprócz wskazanych czterech rekomendacji:
 - a. Okulary zapasowe do czytania – magazynowe soczewki jednoogniskowe 1.50 Hard w zakresie podstawowym za 0zł.
 - b. Okulary zapasowe do czytania – magazynowe soczewki jednoogniskowe 1.60 SHMC dla potrzebujących szerszego zakresu mocy z rabatem 50zł.
 - c. Okulary zapasowe do komputera – 1.50 MAX BLUE MAX w zakresie podstawowym z rabatem 50zł.
 - d. Okulary zapasowe do komputera – 1.60 MAX BLUE MAX dla potrzebujących szerszego zakresu mocy z rabatem 50zł.
 4. Lista kolekcji promocyjnych (podkreślone kolekcje dziecięce)

100

BETTY BARCLAY, CIARA, DEK OPTICA, FONTANA, FRANCIS GATTEL, I2I OPTICALS, ITALINO, JENS HAGEN, L-KEES, OWLET, RED VELVET, ROBERTO RICCI, SUNOPTIC, VIEWOPTICS .

200

ANNE MARI, BOSIYAN, CATIMINI, COLLECTION CREATIV, DEK OPTICA, DISNEY MICKEY, DISNEY MINNIE, DISNEY PRINCESS, DOKTOR MARCHEWKA, EYE PLAYER, EYEQ KIDS, FABIO, FLAVIA, FRANCIS GATTEL, HAMMER, HAPPY BEAR, HUMPHREY'S, I2I OPTICALS, KIDS TR90, LULU CASTAGNETTE ENFANT, MASSI, MATCH, MEZZO, OPLUS, OWLET, POMELO, ROBERTO RICCI, SENBIRD, SOLANO, SUCCESS, SUNOPTIC, TARTINE ET CHOCOLAT, THE FIRST, TONNY, UNITED COLORS OF BENETTON, VIEWOPTICS, WINNIE THE POOH, X5.

300

ABORIGINAL, ANNE MARI, AVANGLION, BRENDDEL, BRUUNS BAZAAR, CHRISTIE'S, CUBE, DEK OPTICA, EYE DANCE CHA CHA, EYE DANCE DISCO, FORSETI, MEZZO, MOCOA, OZZIE, POLAR VISION, SOLANO, STAR WARS, SZIOLS, THE FIRST, TONNY KIDS, TONNY PREMIUM, VERMARI.

400

BRENDDEL, BRUUNS BAZAAR, CHEAP MONDAY, TRUSSARDI,

500

I LEGGERI GERMANO GAMBINI

5. W uwagach zlecenia należy wprowadzić kod promocyjny:



Druga0219

III. Zwrot Towarów lub obniżenie ceny

1. Postanowienia znajdujące się w tym przepisie mają zastosowanie do zwrotu Towarów lub obniżenia ceny będącej następstwem uznania reklamacji. Wskazane w tym przepisie

postanowienia nie wyłączają jednak ani nie ograniczają uprawnień przysługujących konsumentom, na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

2. Z zastrzeżeniem III. 1 powyżej, w przypadku ew. obniżenia ceny albo zwrotu Towarów, nabytych w Salonach na warunkach Promocji opisanej w niniejszym Regulaminie, zwrot albo obniżenie ceny są ustalane w oparciu o kwoty zakupu po zastosowanym rabacie, czyli maksymalnie do kwoty faktycznie dokonanego przez Klienta zakupu okularów.

IV. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona na stronie internetowej pod adresem www.doktormarchewka.com oraz we wszystkich salonach Doktor Marchewka.
2. Promocja opisana w niniejszym Regulaminie nie łączy się z innymi promocjami obowiązującymi w Salonach oraz z innymi ofertami marketingowymi za wyjątkiem ulotki Twoje Okulary.
3. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014.