

Warszawa 02-10-2018r.

REGULAMIN PROMOCJI “Wybrane oprawy za 1zł przy zakupie soczewek za 200zł” w salonie Doktor Marchewka

Organizator Promocji – Fabryka Okularów Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Marynarska 15, (kod pocztowy 02-674), zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawa, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000297559, NIP: 522-287-43- 28, REGON 141274828, kapitał zakładowy: 10 685 000 zł

Salon - położony na terytorium Polski sieci Doktor Marchewka. Promocja obowiązuje we wszystkich salonach Doktor Marchewka. Pełna lista dostępna na <http://www.doktormarchewka.com/salony/>

Klient – osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.

Regulamin- niniejszy Regulamin promocji

I. Postanowienia ogólne

1. Promocja „Wybrane oprawy za 1zł przy zakupie soczewek za 200zł” w Salonie Doktor Marchewka jest przeprowadzona na terenie RP na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie (dalej „Promocja”).
2. Promocja obowiązuje od dnia 11 października 2018r. do 31 stycznia 2019r. włącznie.
3. Promocja dotyczy opraw z kolekcji zamieszczonych na liście kolekcji promocyjnych podanych w tabeli w Zasadach Promocji.
4. Ze względu na specyfikę produktów Organizator nie zapewnia równomiernej dostępności wszystkich kolekcji promocyjnych w Salonach.
5. Wszystkie kolekcje promocyjne są do wyczerpania zapasów.

II. Zasady Promocji

1. Klient po dokonaniu wyboru kompletnych okularów tj. soczewek i oprawy może ubiegać się o rabat na oprawę jeśli zakupione soczewki są o wartości co najmniej 200zł i oprawa jest z listy kolekcji promocyjnych.
2. Rabat naliczony będzie na oprawę z kolekcji promocyjnej do wartości po rabacie 1zł niezależnie od ceny oprawy (przykładowo do kolekcji za 100zł będzie to rabat 99zł, a do kolekcji 400zł będzie to rabat 399zł).
3. Lista kolekcji promocyjnych (podkreślone kolekcje dziecięce)

100

BETTY BARCLAY, CIARA, COLLECTION CREATIV, DEK OPTICA, FRANCIS GATTEL, I2I OPTICALS, LIW LEWANT, L-KEES, OWLET, VIEWOPTICS.

200

BETTY BARCLAY, BOSIYAN, CATIMINI, COLLECTION CREATIV, DEK OPTICA, DISNEY MICKEY, DISNEY MINNIE, DISNEY PRINCESS, EYE PLAYER, EYEQ KIDS, FRANCIS GATTEL, GUYS ONLY, HAMMER, I2I OPTICALS, LIW LEWANT, LULU CASTAGNETTE ENFANT, MATCH, OWLET, POMELO, ROME, SENBIRD, SUCCESS, TARTINE ET CHOCOLAT, THE FIRST, TONNY, UNITED COLORS OF BENETTON, VIEWOPTICS, WINNIE THE POOH, OPLUS.

300

ABORIGINAL, AVANGLION, BETTY BARCLAY, BRUUNS BAZAAR, CHRISTIE'S, COLLECTION CREATIV, CUBE, DEK OPTICA, EYE DANCE CHA CHA, EYE DANCE DISCO, FORSETI, GUYS ONLY, MOCOA, OZZIE, RESERVE, SZIOLS, THE FIRST, TONNY KIDS, TONNY PREMIUM, VERMARI,

400

BRUUNS BAZAAR, CHEAP MONDAY, THE FIRST, TRUSSARDI.

500

GERMANO GAMBINI

4. W uwagach zlecenia należy wprowadzić kod promocyjny:

**III. Zwrot Towarów lub obniżenie ceny**

1. Postanowienia znajdujące się w tym przepisie mają zastosowanie do zwrotu Towarów lub obniżenia ceny będącej następstwem uznania reklamacji. Wskazane w tym przepisie postanowienia nie wyłączają jednak ani nie ograniczają uprawnień przysługujących konsumentom, na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
2. Z zastrzeżeniem III. 1 powyżej, w przypadku ew. obniżenia ceny albo zwrotu Towarów, nabytych w Salonach na warunkach Promocji opisaney w niniejszym Regulaminie, zwrot albo obniżenie ceny są ustalane w oparciu o kwoty zakupu po zastosowanym rabacie, czyli maksymalnie do kwoty faktycznie dokonanego przez Klienta zakupu okularów.

IV. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona na stronie internetowej pod adresem www.doktormarchewka.com oraz we wszystkich salonach Doktor Marchewka.
2. Promocja opisana w niniejszym Regulaminie nie łączy się z innymi promocjami obowiązującymi w Salonach oraz z innymi ofertami marketingowymi za wyjątkiem ulotki Twoje Okulary.
3. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014.

V. Errata

1. W002 – Przedłużenie promocji do 31.01.2019r.