

Regulamin konkursu „Marchewkowy zestaw”

(dalej: „Regulamin”)

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady przeprowadzania konkursu pod nazwą „Marchewkowy zestaw” odbywającym się na profilu „Doktor Marchewka” na portalach internetowych Instagram oraz Facebook (dalej: „**Konkurs**”/„**Konkursy**”).
2. Organizatorem Konkursów oraz fundatorem nagród jest Fabryka Okularów Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000297559, o kapitale zakładowym w wysokości 10 685 000,00 zł, posiadająca NIP 5222874328, posiadająca numer statystyczny REGON: 141274828 (dalej: „**Organizator**” lub „**Fundator**”).
3. Konkursy organizowane są za pośrednictwem portalu internetowego Instagram przy wykorzystaniu postów konkursowych umieszczonych na profilu Organizatora pod nazwą „Doktor Marchewka” pod adresem <https://www.instagram.com/doktor.marchewka/> (dalej: „**Fanpage**”), za pośrednictwem portalu internetowego Facebook na profilu Organizatora pod nazwą „Doktor Marchewka” pod adresem <https://www.facebook.com/drmarchewka/> w zakresie promocji konkursu oraz za pośrednictwem strony internetowej Organizatora www.doktormarchewka.com w zakresie publikacji Regulaminu Konkursów.
4. Konkursy nie są w żaden sposób administrowane, sponsorowane, wspierane, organizowane ani współorganizowane przez portal internetowy Facebook, Instagram ani inny portal z nim związany.
5. Konkurs przeprowadzany będzie w dniach **od 06.09.2018 do 11.09.2018r. Ostatniego dnia trwania konkursu zostaną ogłoszone jego wyniki.**
6. Do udziału w Konkursie nie jest wymagane nabywanie jakichkolwiek towarów lub usług.
7. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. 2018.165 t.j. z dnia 2018.01.19).
8. Pozostałe definicje stosowane w Regulaminie:
 - a) **konto na portalu internetowym Instagram** – aktywne konto użytkownika, zarejestrowane w serwisie pod adresem internetowym www.instagram.com zgodnie z regulaminem tego serwisu;
 - b) **portal internetowy Instagram** - zbiór stron www znajdujących się w domenie Instagram.com, funkcjonujących zgodnie z regulaminem tego serwisu;
 - c) **Salon** – salon będący częścią sieci salonów optycznych Doktor Marchewka, należących do Organizatora;
 - d) **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

§2

Uczestnicy

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego oraz posiadające konto na portalu internetowym Facebook oraz konto na portalu internetowym Instagram (dalej: „Uczestnik”/„Uczestnicy”). Osoby niepełnoletnie, które ukończyły 16 rok życia, mogą brać udział w Konkursie wyłącznie za zgodą wyrażoną rodziców lub opiekunów prawnych.
2. Udziału w Konkursie nie może brać członek jakiegokolwiek organu ani pracownik (tj. osoba zatrudniona na jakiegokolwiek podstawie, w tym w szczególności na podstawie umowy o pracę, umowy zlecenia, umowy o dzieło, umowy o świadczenie usług lub innej umowy cywilnoprawnej) Organizatora, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia lub w stałym pożyciu ani rodzice małżonków lub osób pozostających w stałym pożyciu.
3. Uczestnik nie jest uprawniony do uczestnictwa w Konkursie w jakikolwiek inny sposób niż w sposób określony w §3 niniejszego Regulaminu.
4. Przystępując do Konkursu, Uczestnik potwierdza, że:
 - a) akceptuje postanowienia Regulaminu,
 - b) wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu i zakresie wskazanym w Regulaminie;
 - c) oświadcza, że na zdjęciu będącym Zgłoszeniem konkursowym uwieczniony jest jego wizerunek i/lub zdjęcie jego rodziny/krewnych i wyraża zgodę na wykorzystanie tego wizerunku przez Organizatora do wykorzystania zdjęcia na Fanpage Organizatora na potrzeby przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, w tym do w szczególności do publikacji zdjęcia.
 - d) wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora Konkursu wizerunku Uczestnika udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowi i terytorialnie licencji niewyłącznej do zdjęcia będącego Zgłoszeniem konkursowym, do wykorzystania zdjęcia na Fanpage Organizatora na potrzeby przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, w tym w szczególności do publikacji zdjęcia
 - e) spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

§3

Przebieg Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy **wykonać następujące zadanie konkursowe: wykonać dowolne zdjęcie, przedstawiające odpowiedź na zagadnienie przedstawione w poście konkursowym oraz udostępnienie go na portalu internetowym Instagram w relacji na swoim profilu oraz przesłać w wiadomości prywatnej do organizatora klauzule o następującym brzmieniu: „Akceptuję Regulamin Konkursu oraz wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z Regulaminem Konkursu”.**
2. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko **z jednego konta** na portalu internetowym Instagram o ustawieniach publicznych oraz niezależnie od tego, ile kont na tym portalu posiada,

co oznacza, że Uczestnik może **dokonać tylko jednego zgłoszenia** do wzięcia udziału w Konkursie (dalej: „**Zgłoszenie**”). W przypadku dokonania przez Uczestnika większej liczby zgłoszeń niż jedno, w Konkursie bierze udział **tylko pierwsze Zgłoszenie**. Zgłoszenia dokonane z konta fikcyjnego, czyli konta, na którym podane są inne dane niż prawdziwe dane osobowe Uczestnika, zostaną wykluczone z udziału w Konkursie.

3. Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane samodzielnie przez Uczestnika, tj. bez użycia programów lub robotów komputerowych (w tym jakichkolwiek automatów/botów). W Konkursie niedozwolone są działania mające na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad Konkursu
4. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za naruszenia prawa – w tym praw autorskich, dóbr osobistych lub prawa do wizerunku związane z dokonaniem przez niego Zgłoszenia.
5. Nie są uwzględniane w Konkursie Zgłoszenia Uczestników, którzy naruszają postanowienia Regulaminu, a w szczególności:
 - a) prowadzą działania sprzeczne z prawem i z dobrymi obyczajami, a w szczególności w Zgłoszeniu zamieszczają komentarze zawierające treści agresywne, wulgaryzmy, treści obraźliwe, rasistowskie, czy promujące agresję;
 - b) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora, które godzą w jego wizerunek;
 - c) dokonują Zgłoszenia w inny sposób niż wskazany w ust. 1 powyżej,
 - d) dokonują Zgłoszenia z naruszeniem ust. 3 wskazanego powyżej lub §2 ust. 2 i 3.
6. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, w tym jego zgodnością z Regulaminem, czuwać będzie komisja konkursowa złożona z 3 (trzech) przedstawicieli Organizatora (dalej: „**Komisja**”). Do zadań Komisji należy:
 - a) zapewnienie uczestnictwa w Konkursie wszystkim prawidłowym Zgłoszeniom;
 - b) rozstrzygnięcie Konkursu (ocena przesłanych przez Uczestników Zgłoszeń, wybór Laureata Konkursu) zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności;
 - c) weryfikowanie prawa do Nagrody;
 - d) prowadzenie postępowań reklamacyjnych.

§4

Zasady wyboru Laureata oraz przyznawania Nagrody

1. W Konkursie przewidziana jest 1 (jedna) **nagroda w postaci zestawu Doktor Marchewka w skład którego wchodzi: głośnik bezprzewodowy, pendrive, gra planszowa, piórniki, pluszowy miś, zestaw kredek z kolorowanką, kupon zniżkowy na okulary o wartości 25zł (regulamin www.doktormarchewka.com w zakładce <https://doktormarchewka.com/regulaminy-promocyjne/>), notes, lupka i marchewkowy workoplecak (dalej: „**Nagroda**”).**
2. Do Nagrody wskazanej w ust. 1 powyżej przypisana jest nagroda pieniężna w wysokości 11.11% wartości danej Nagrody. Przychód uzyskany z tytułu Nagrody podlega zryczałtowanemu opodatkowaniu w wysokości 10 %. Płatnikiem podatku jest Fundator. Wydanie Nagrody nastąpi po pobraniu podatku przez Fundatora. Fundator ma prawo potrącić kwotę należnego podatku z kwoty nagrody pieniężnej przypisanej do Nagrody, na co Laureat wyraża zgodę. Nagroda zostanie

wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi, a Fundator odprowadzi należyty podatek od nagrody do właściwego Urzędu Skarbowego.

3. Laureatem Konkursu zostaje 1 (jeden) Uczestnik, wybrany przez Komisje oraz spełni wszystkie warunki udziału w Konkursie określone w niniejszym Regulaminie (dalej: „**Laureat**”).
4. Zgłoszenia konkursowe będzie oceniać Komisja Konkursowa składająca się z 3 przedstawicieli Organizatora. Komisja Konkursowa będzie także czuwać nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.
5. Komisja Konkursowa wybierze – **w terminie do 10 września 2018 roku do godziny 12:00 - spośród prawidłowych zgłoszeń 4 Zgłoszenia konkursowe zakwalifikowane do finału Konkursu, które zostaną następnie opublikowane na Fanpage’u Organizatora.**
6. Dokonując wyboru finałowych Zgłoszeń konkursowych, Komisja Konkursowa **będzie kierować się samodzielnością wykonania prac, ich pomysłowością, ciekawym ujęciem i oryginalnością.**
7. Laureaci konkursu zostaną wyłonieni poprzez głosowanie przeprowadzone do **dnia 11 września 2018 roku** za pomocą fanpage Organizatora przez użytkowników serwisu Facebook.
8. **Oddanie głosu** na finałowe Zgłoszenie konkursowe będzie polegało na kliknięciu na symbol **(emoticon) marchewki (tak) bądź symbol pomitora (nie)**
9. Po zamknięciu głosowania powstanie lista rankingowa – laureatem 1 miejsca zostanie Uczestnik, który uzyska **najwięcej kliknięć w symbol marchewki**
10. W przypadku takiej samej liczby kliknięć, wyboru Laureata dokonuje Komisja Konkursowa, kierując się kryteriami opisanymi w § 4 ust. 6.
11. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na Fanpage’u Organizatora **do dnia 12 września 2018 roku**, ponadto Laureaci zostaną powiadomieni drogą elektroniczną – wiadomość na Instagramie wraz zapytaniem pełne imię i nazwisko Uczestnika (jeżeli na profilach na Facebooku lub Instagramie występują w wersji skróconej) o datę urodzenia oraz o to, w którym salonie Organizatora chcą odebrać nagrodę.
12. Warunkiem otrzymania Nagrody jest wskazanie Komisji przez Laureata, za pośrednictwem wiadomości prywatnej na portalu internetowym Instagram,
 - a) danych do doręczenia Nagrody (tj. **imię, nazwisko, miejscowość, kod pocztowy, ulica, nr domu, nr lokalu**), albo
 - b) Salonu, w którym Laureat odbierze Nagrodę osobiście,w terminie **14 (czternastu) dni** liczonych od dnia oficjalnego ogłoszenia wyników Konkursu przez Komisję.
13. W przypadku, w którym:
 - a) Laureat nie wskaże danych do doręczenia Nagrody/ Salonu, w którym ma nastąpić odbiór osobisty Nagrody w terminie określonym w ust. 5 powyżej, lub
 - b) Laureat nie spełni któregokolwiek z warunków uczestnictwa w Konkursie wskazanych w niniejszym Regulaminie, lub
 - c) informacje podane przez Laureata (w szczególności te, o których mowa § 2 ust. 1 powyżej), okażą się niezgodne z prawdą lub utracą swoją aktualność,Laureat traci prawo do Nagrody. W takim przypadku Komisja uprawniona jest do przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi (tryb opisany w ust. 4 i 5 powyżej oraz w niniejszym ust. 6 stosuje się wówczas odpowiednio).
14. Nierozdysponowana Nagroda pozostaje do dyspozycji Fundatora.

15. Przekazanie przez Laureata prawa do Nagrody osobom trzecim lub jej wymiana na równowartość pieniężną lub nagrodę innego rodzaju, nie są możliwe.
16. Laureatowi Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody.

§5

Odbiór Nagrody

1. Po ogłoszeniu wyników Konkursu, Nagroda zostaje wydana Laureatowi Konkursu poprzez:
 - a) wysłanie jej na koszt Organizatora przesyłką pocztową (za potwierdzeniem odbioru) na adres wskazany przez Laureata, zgodnie z § 4 ust. 5 lit. a) Regulaminu, albo
 - b) odbiór osobisty Nagrody przez Laureata Konkursu w wybranym przez niego Salonie należący do Organizatora, zgodnie z § 4 ust. 5 lit. b) Regulaminu.
2. Wybór sposobu odbioru Nagrody przysługuje Laureatowi Konkursu.
3. Jeżeli Nagroda ma zostać wydana Laureatowi zgodnie z ust. 1 lit. b) powyżej, Organizator niezwłocznie poinformuje Laureata o dostarczeniu Nagrody do wybranego Salonu i możliwości jej odbioru przez Laureata. Laureat dokonuje odbioru osobistego Nagrody w Salonie w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia poinformowania go przez Organizatora o możliwości odbioru Nagrody.
4. Nieodebranie Nagrody przez Laureata jest równoznaczne z utratą prawa do Nagrody. W takim przypadku dana Nagroda przepada, a Organizator nie ma obowiązku przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi.

§6

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu lub przeprowadzenia Konkursu mogą być zgłaszane w formie pisemnej, listem poleconym na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu, z dopiskiem "Reklamacja – Konkurs „Marchewkowy zestaw” lub na adres e-mail Organizatora: bok@doktormarchewka.com.
2. Reklamacja powinna zawierać w szczególności dane pozwalające na identyfikację i kontakt z osobą składającą reklamację (tj. co najmniej imię, nazwisko oraz odpowiednio adres e-mail lub adres korespondencyjny) oraz opis zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji oraz żądanie wraz z uzasadnieniem.
3. Komisja rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu i udziela na nie odpowiedzi w terminie 14 (czternastu) dni od daty wpłynięcia reklamacji. Odpowiedź zostanie udzielona w takiej samej formie w jakiej została zgłoszona reklamacja.

§7

Dane osobowe

1. Przystępując do Konkursu, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w postaci imienia i nazwiska, a w przypadku Laureata także adresu e-mail oraz danych do doręczenia Nagrody, o których mowa w § 4 ust. 5 lit. a) Regulaminu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator – Fabryka Okularów Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa (dalej: „Administrator”).

3. W sprawach dotyczących ochrony danych osobowych można skontaktować się z Administratorem mailowo na adres biuro@doktormarchewka.com lub pisemnie na adres wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu.
4. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu:
 - a) realizacji Konkursu – podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych [art. 6 ust. 1 lit. a) RODO];
 - b) dochodzenia roszczeń wynikających z Konkursu – podstawą przetwarzania jest realizacja prawnie uzasadnionych interesów Administratora [art. 6 ust. 1 lit. f) RODO];
 - c) wykonania obowiązków związanych z podatkiem od nagrody, jeśli Uczestnik zostanie Laureatem Konkursu – podstawą przetwarzania jest wypełnienie obowiązków przewidzianych prawem podatkowym ciążących na Administratorze [art. 6 ust. 1 lit. c) RODO].
5. Dane osobowe Uczestników mogą zostać udostępnione podmiotom, które na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych zawartej z Administratorem przetwarzają dane osobowe w imieniu Administratora oraz podmiotom zaangażowanym w doręczanie Laureatowi Nagrody – w niezbędnym w tym celu zakresie.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w zakresie:
 - a) realizacji Konkursu – do czasu zakończenia realizacji Konkursu lub do czasu wycofania przez Uczestnika zgody co do ich przetwarzania w tym celu;
 - b) dochodzenia roszczeń wynikających z Konkursu – do czasu wypełnienia prawnie uzasadnionych interesów Administratora stanowiących podstawę tego przetwarzania lub do czasu wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu wobec takiego przetwarzania;
 - c) wykonania obowiązków związanych z odprowadzeniem podatku od nagrody, jeśli Uczestnik zostanie Laureatem Konkursu – przez czas wymagany przepisami prawa podatkowego.
7. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państw trzecich.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do jego danych osobowych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, prawo żądania przeniesienia danych oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Jeżeli przetwarzanie danych osobowych Uczestnika odbywa się na podstawie zgody, może ona zostać w każdej chwili cofnięta, co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych przed jej cofnięciem.
10. Udział w Konkursie i wyrażenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych wskazanych w Regulaminie w celach związanych z realizacją Konkursu jest dobrowolne, lecz uczestnictwo w Konkursie bez udzielenia zgody na przetwarzanie danych nie jest możliwe.

§8

Postanowienia końcowe

1. Warunkiem wydania Laureatowi Nagrody jest wypełnienie przez niego wszystkich warunków określonych w Regulaminie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak należytego świadczenia usług dostępu do Internetu przez operatora, z którym Uczestnik zawarł stosowną umowę.

3. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie www.doktormarchewka.com w zakładce <https://doktormarchewka.com/regulaminy-promocyjne/> .
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.